

DOSSIER DE PRESSE



LANCEMENT DE L'ANNÉE INTERNATIONALE DES COOPÉRATIVES 2025

21 NOVEMBRE 2024, 9H-11H

LA MAISON DES CANAUX

6 QUAI DE LA SEINE, PARIS 19

WWW.ENTREPRISES.COOP

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE,
12 NOVEMBRE 2024**

ANNÉE INTERNATIONALE DES COOPÉRATIVES 2025 L'ONU ENCOURAGE LA PROMOTION DU MODÈLE ENTREPRENEURIAL COOPÉRATIF

Dans sa résolution du 19 juin 2024, l'ONU proclame 2025 Année internationale des coopératives et encourage les États membres et les parties prenantes à **promouvoir la contribution des coopératives au développement social et économique**. Objectif : faire en sorte qu'à la fin de l'année 2025, les coopératives soient mieux connues du grand public, bénéficient d'un environnement plus propice à leurs activités et soient mieux placées pour soutenir les États membres dans leurs efforts pour atteindre les objectifs de développement durable.

« L'Année internationale des coopératives en 2025 est une chance de dire et faire valoir la spécificité de nos modèles coopératifs pour faire face aux tensions sociales et écologiques du XXIème siècle. L'ONU reconnaît le rôle majeur des coopératives dans la performance économique mondiale, dans la recherche de cohésion sociale, et dans la réalisation des objectifs de développement durable. », Jérôme Saddier, président de Coop FR

Lancement en France de l'Année internationale des coopératives 2025, 21 novembre 2024

Le mouvement coopératif marque le coup d'envoi de cette grande Année en France le 21 novembre prochain à Paris, avec l'ensemble des fédérations coopératives, réunies au sein de Coop FR, les représentants de l'État et les coopératives pour prendre l'engagement de répondre à l'objectif de promotion du modèle.

Les coopératives pratiquent le pouvoir partagé, et partagent la valeur créée. Elles croient en la coopération, l'entraide et l'inclusion et agissent pour la responsabilité sociale et environnementale des entreprises. Ce sont des principes fondamentaux de l'identité coopérative qui sont exprimés dans un Manifeste coopératif, dévoilé le 21 novembre prochain.

Quatre témoins illustreront la diversité des modèles coopératifs :

- Une grande enseigne de commerçants indépendants, avec **Dominique Schelcher, PDG de Coopérative U**
- Une boutique solidaire en ligne, avec **Maud Sarda, directrice générale de Label Emmaüs et co-présidente des Licoornes**
- Un immeuble HLM qui appartient à ses habitants, avec **Roddy Laroche, habitant sociétaire de la coopérative UTOP**
- Une société de conseil et ingénierie du bâtiment détenue par ses salariés, avec **Amélia Tiscornia, directrice générale déléguée de Scoping**

Un Tour de France de la flamme coopérative

Ensemble, ils allumeront la flamme coopérative qui déclarera ouverte l'Année internationale des coopératives 2025. Qu'ils ou elles soient agriculteurs, commerçants, artisans, consommateurs, habitants, salariés... tous les membres sociétaires des entreprises coopératives de France auront la mission d'ouvrir l'imaginaire de nos concitoyens et dépasser ainsi les idées reçues sur la coopération !

Les entreprises coopératives, dans leur diversité, sont une force. En France, **elles représentent 4,8% de l'emploi salarié, avec 1,3 million de salariés**, stable depuis plus de 10 ans.

Le chiffre d'affaires cumulé des 22 410 coopératives françaises est de 381 milliards d'euros en 2022. 77% des sièges sociaux des plus grandes coopératives, souvent leaders, sont en région.

Dans le monde, elles sont 3 millions d'entreprises coopératives dans tous les secteurs d'activité et emploient 281 millions de salariés. Les 300 plus grandes coopératives et mutuelles génèrent 2 409 milliards de dollars US de chiffre d'affaires (2021), soit en référence le PIB du 8ème pays au niveau mondial

Coop FR est l'organisation représentative du mouvement coopératif français dont les missions sont de promouvoir et sensibiliser aux spécificités du modèle coopératif et défendre les intérêts des entreprises coopératives au niveau national, européen et international.



NOS MEMBRES



Contact Presse : **Chrystel Giraud-Dumaire - 01 42 93 90 76**
cgiraud@entreprises.coop

ENTREPRISE COOPÉRATIVE ?

« La coopérative est une entreprise démocratique à adhésion volontaire et ouverte, dont le capital est contrôlé par ses membres selon le principe d'"une personne, une voix." Ses bénéfices sont alloués en priorité à son développement. »

UNE CONTRIBUTION IMPORTANTE À L'ÉCONOMIE FRANÇAISE



22 410
entreprises
coopératives



381
milliards d'euros
de chiffre d'affaires



31 millions
de **sociétaires**



1,3 million
de **salariés**



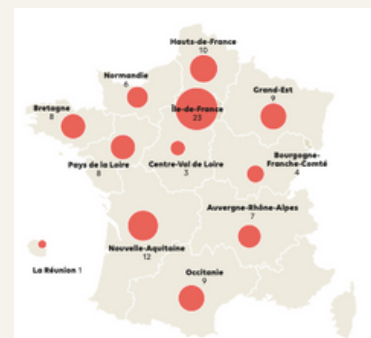
4,8% de
l'**emploi salarié**
en France

Les 22 410 entreprises coopératives françaises maintiennent en 2022 voire développent l'emploi avec 1,3 million de salariés, soit 4,8% de l'emploi salarié en France.

Elles génèrent un chiffre d'affaires total, filiales comprises, de 381 milliards d'euros (+15,5% en deux ans).

Son maillage territorial s'étend des quartiers urbains aux zones rurales.

**77% DES SIÈGES SOCIAUX
DES 100 PLUS GRANDES
COOPÉRATIVES SONT EN
REGION.**



LEADERS SUR DE NOMBREUX MARCHÉS

Au sein de l'économie française, les entreprises coopératives représentent :

- **40%** du chiffre d'affaires de l'agro-alimentaire
- **30%** du commerce de détail
- Plus de **60%** de la banque de dépôt

Les 100 premières entreprises coopératives sont leaders sur leurs marchés. Leur chiffre d'affaires atteint **286 milliards d'euros en 2022**.

AU SEIN DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE,

les entreprises coopératives représentent :



40% du chiffre d'affaires
de l'**agro-alimentaire**



30%
du **commerce de détail**



Plus de **60%**
de la **banque de dépôt**

PRÉSENTES DANS TOUS LES SECTEURS D'ACTIVITÉ

La coopérative est une entreprise sous forme SA, SARL, SAS, etc. qui peut selon l'alinéa 2 de l'article 1er de la **loi-cadre de 1947** portant statut de la coopération exercer « son activité dans toutes les branches de l'activité humaine ».

UNE VARIÉTÉ DE MODÈLES SELON LA QUALITÉ DES SOCIÉTAIRES ET L'ACTIVITÉ

Selon que les sociétaires sont des personnes morales, des particuliers, usagers ou salariés, voire les deux à la fois, les modèles de gouvernance varient et sont identifiés par grandes typologies.

- Les **coopératives d'entreprises** regroupent les coopératives agricoles, de commerçants, d'artisans, de pêche, de transport
- Les **coopératives d'usagers** regroupent les coopératives de consommateurs, d'HLM et d'habitants ; les banques coopératives
- Les **coopératives de production** concernent les Scop, sociétés coopératives et participatives qui associent les salariés
- Les **coopératives multisociétariales** ou Sociétés coopératives d'intérêt collectif (Scic) qui associent toutes les parties prenantes



[RESSOURCE COMPLÉMENTAIRE : PANORAMA DES ENTREPRISES COOPÉRATIVES, ÉDITION 2024](#)



Année internationale des coopératives

Le 19 juin 2024, l'Assemblée générale des Nations Unies a adopté la résolution proclamant 2025 Année internationale des coopératives, sous le slogan "Les coopératives construisent un monde meilleur".

Le texte de la résolution encourage tous les États membres, les Nations Unies et les parties prenantes concernées à tirer parti de cet événement pour promouvoir la contribution des coopératives au développement social, économique et environnemental.

« La décision de l'Assemblée générale ne pouvait pas arriver à un moment plus opportun. Les contributions innovantes des coopératives au développement durable seront cruciales pour accélérer les progrès dans la réalisation des objectifs de développement durable à l'approche de 2030 » a déclaré Li Junhua, Secrétaire général adjoint du Département des affaires économiques et sociales de l'ONU. **« La deuxième Année internationale des coopératives sera l'occasion de mobiliser toutes les parties prenantes pour soutenir et développer les coopératives partout, en renforçant leurs contributions pour un monde meilleur. »**

COMMUNIQUÉ DE L'ONU

L'Année internationale des coopératives a été officiellement lancée par l'ONU à son siège de New-York le 9 juillet dernier en présence des représentants des Nations Unies et de l'Alliance coopérative internationale (ACI). L'événement était organisé par le Comité des Nations Unies pour la promotion et le progrès des coopératives (COPAC) en collaboration avec la Mission permanente de la Mongolie et du Kenya auprès des Nations unies et s'est déroulé pendant le Forum politique de haut niveau des Nations unies.

En bref,

Les coopératives sont pertinentes pour atteindre les objectifs de développement durable

« Les valeurs et les principes des coopératives les rendent directement pertinentes pour le développement durable. La prise de décision participative, le contrôle démocratique par les membres, la qualité, la solidarité, la coopération et le souci de la communauté sont des principes fondamentaux qui sous-tendent les coopératives et leur permettent de contribuer à l'amélioration du monde. Ces principes fondamentaux doivent être promus plus largement afin qu'ils puissent aider le monde à traverser les multiples crises auxquelles nous sommes actuellement confrontés », a déclaré S.E. Mme Paula Narváez, présidente du Conseil économique et social des Nations Unies (ECOSOC)

Pays et institutions encouragés à promouvoir le modèle coopératif

Objectifs principaux :

- **Sensibiliser le public et accroître la visibilité des coopératives**, en mettant en lumière leur contribution au développement durable.
- **Promouvoir la croissance et le développement des coopératives** et renforcer leur écosystème entrepreneurial.
- **Plaider en faveur d'un environnement propice** et de cadres juridiques et politiques favorables.
- **Promouvoir un leadership réfléchi** et inciter les jeunes à rejoindre le mouvement.

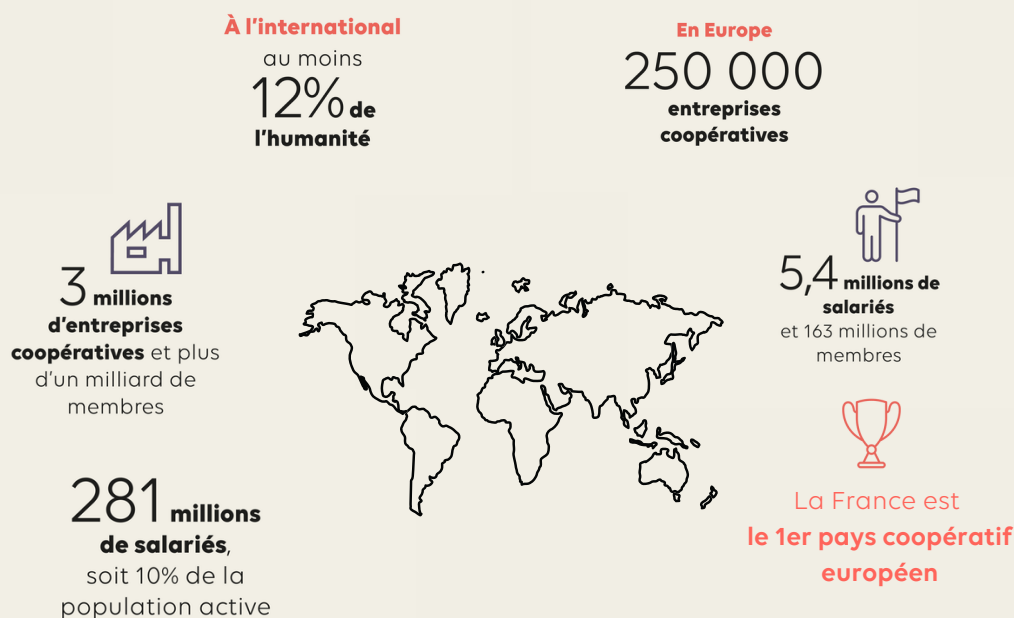
L'appel à proclamer 2025 Année internationale des coopératives a été adopté dans la **résolution du 3 novembre 2023** lors de la 47^e réunion plénière de l'Assemblée générale des Nations Unies. Cette initiative fait suite au succès de la première Année internationale des coopératives en 2012, qui a largement contribué à sensibiliser au rôle important des coopératives dans la promotion du développement durable. En France, elle a contribué à une meilleure (re)connaissance des spécificités du modèle coopératif par les pouvoirs publics, notamment dans la co-construction de la loi du 31 juillet 2014 sur l'économie sociale et solidaire, dont font partie les coopératives.



Le mouvement coopératif mondial se mobilise

L'Alliance coopérative internationale quant à elle lancera l'Année internationale lors de sa conférence mondiale qui se tient du 25 au 30 novembre à New Delhi, en Inde.

CONFÉRENCE MONDIALE DE L'ACI



ÉVÉNEMENT DE LANCEMENT DE L'ANNÉE INTERNATIONALE DES COOPÉRATIVES 2025, 21 NOVEMBRE 2024 À PARIS

Coop FR, organisation représentative du mouvement coopératif français, lance l'Année internationale des coopératives le 21 novembre 2024 à La Maison des Canaux à Paris, 19ème.

Cette année internationale encourage les pays, les institutions et les coopératives elles-mêmes à faire rayonner le modèle coopératif afin qu'il soit mieux connu du grand public et des États membres. Voilà l'occasion de nous démarquer et de faire valoir nos valeurs et réussites.

ANNÉE INTERNATIONALE DES COOPÉRATIVES 2025



LANCEMENT DE L'ANNÉE INTERNATIONALE DES COOPÉRATIVES 2025

LE 21 NOVEMBRE 2024 À LA MAISON DES CANAUX 9H00-11H00

6 QUAI DE LA SEINE, PARIS 19ÈME

PROGRAMME

8H30 - PETIT-DÉJEUNER D'ACCUEIL

9H00 - 2025, ANNÉE INTERNATIONALE DES COOPÉRATIVES

- ACCUEIL PAR **BASTIEN SIBILLE**, SECRÉTAIRE GÉNÉRAL DE COOP FR
- DISCOURS D'OUVERTURE DE **JÉRÔME SADDIER**, PRÉSIDENT DE COOP FR
- DISCOURS D'**ARIEL GUARCO**, PRÉSIDENT DE L'ALLIANCE COOPÉRATIVE INTERNATIONALE
- DISCOURS DE **MARIE-AGNÈS POUSSIER-WINSBACK**, MINISTRE DÉLÉGUÉE CHARGÉE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE, DE L'INTÉRESSÉMENT ET DE LA PARTICIPATION (SOUS RÉSERVE)

9H30 : TÉMOIGNAGES DE QUATRE COOPÉRATEURS ET COOPÉRATRICES SUR LEURS VALEURS ET PRINCIPES COOPÉRATIFS



ENSEMBLE, ILS RÉPONDONT À LA QUESTION
QUEL EST LE POINT COMMUN ENTRE

- UNE GRANDE ENSEIGNE DE COMMERÇANTS INDÉPENDANTS,
Dominique Schelcher, PDG de Coopérative U
- UNE BOUTIQUE SOLIDAIRE EN LIGNE,
Maud Sarda, directrice générale de Label Emmaüs
et co-présidente des Licoornes
- UN IMMEUBLE HLM QUI APPARTIENT À SES HABITANTS,
Roddy Laroche, habitant sociétaire de la coopérative UTOP
- UNE SOCIÉTÉ DE CONSEIL EN BÂTIMENT DÉTENU PAR SES SALARIÉS,
Amélia Tiscornia, directrice générale déléguée de Scoping



LE MODÈLE
COOPÉRATIF !

RÉACTION DE **BENOÎT HAMON**, PRÉSIDENT D'ESS FRANCE, ANCIEN MINISTRE ESS

10H20 : ON ALLUME LA FLAMME COOPÉRATIVE !

10H30 : TOUR DE FRANCE 2025 DE LA FLAMME COOPÉRATIVE : LE MOUVEMENT COOPÉRATIF SE MOBILISE DANS LES TERRITOIRES

MAUD SARDA, DIRECTRICE GÉNÉRALE
ET CO-PRÉSIDENTE DE L'ALLIANCE DES LICOORNES



Les coopératives existent depuis 140 ans et pourtant elles n'ont pas fini de nous faire rêver!



Label Emmaüs est un contre-modèle dans le paysage du e-commerce.

Créée en 2016 sous forme de société coopérative d'intérêt collectif (Scic), elle compte 2 200 sociétaires, tous parties prenantes au projet d'utilité sociale.

Les sociétaires sont réunis au sein de 5 collèges : Mouvement Emmaüs, Groupe Vendeurs Emmaüs, salariés, personnes soutien, partenaires.

Label Emmaüs compte 59 salarié.es.

Première marketplace de la solidarité et du réemploi !

La marketplace Label Emmaüs est un vrai contre-modèle aux géants du e-commerce, exclusivement alimentée par des acteurs du Mouvement Emmaüs et ses partenaires de l'Économie Sociale et Solidaire et qui propose un catalogue de produits 100% issus du réemploi.

Fripes, déco, livres, high-tech reconditionné... On y trouve plus de 2 millions d'objets de seconde main dans tous les univers mis en ligne par des personnes en insertion professionnelle.

Label Emmaüs c'est 2 000 personnes formées au e-commerce ; 600 emplois créés ; 1,5 million de produits sauvés de la benne ; 75% des vendeurs qui n'utilisent pas d'emballages neufs ; et plus de 2 000 sociétaires.

Une seconde vie pour les objets, une seconde chance pour les personnes !

WWW.LABEL-EMMAUS.CO/FR

@Mary-Lou Mauricio

L'ALLIANCE DES LICOORNES

Les Licoornes constituent une alliance de 12 coopératives présentes dans différents secteurs (énergie, alimentation, finance, mobilités, seconde-main, téléphonie, électronique, culture). **Ce collectif d'entreprises défend un mode d'entreprendre coopératif au service d'une transition environnementale juste**, en mots (par la communication et le plaidoyer) et en actes (en mettant en œuvre des synergies et mutualisations entre les membres pour consolider leurs modèles économiques).

+D'INFOS WWW.LICOORNES.COOP

DOMINIQUE SCHELCHER,
PDG DE COOPÉRATIVE U



Depuis 130 ans, nous sommes une coopérative, résolument ancrée dans les territoires et toujours à la recherche de l'amélioration. Une coopérative qui croit en la force du collectif.

Il y a plus d'un siècle, Coopérative U a bâti ses fondations sur un système coopératif né de l'union de trois détaillants indépendants nantais.

Un système composé d'indépendants qui, ensemble, ont décidé de construire un commerce de qualité accessible à tous. Un commerce à l'écoute de ses consommateurs. Un commerce qui fait du bien.

Ils sont désormais plus de 1200 associés sur tout le territoire.

Une longue histoire

Les prémices de la coopérative remontent à 1894 autour d'une centrale d'achat puis en 1920 avec la création du Comptoir Coopérative d'Achats, au sein duquel se développe l'enseigne Unico. C'est en 1983 qu'apparaît la coopérative de commerçants Système U qui devient Coopérative U en 2024.

"Coopérative U, c'est la continuité de notre engagement. Notre nouveau nom incarne notre modèle, notre état d'esprit, et notre détermination à rester à l'avant-garde de notre secteur. Il exprime aussi notre différence de Commerçants Autrement, la force de notre coopérative pour nos enseignes Hyper U, Super U, U Express, Utile et Courses U."

WWW.MAGASINS-U.COM

@cooperativeU

DERRIÈRE UN MAGASIN U, UN ASSOCIÉ, CHEF D'ENTREPRISE INDÉPENDANT

La Coopérative U (anciennement Système U) est un groupement coopératif de chefs d'entreprise indépendants de distribution alimentaire à vocation généraliste. Derrière chaque magasin U, il y a un Associé, chef d'entreprise indépendant adhérent à la Coopérative U.

En chiffres :

1 726 MAGASINS 12 829 PRODUITS À MARQUE U

7.5 MILLIONS DE PORTEURS DE LA CARTE U

25.89 MILLIARDS DE CHIFFRE D'AFFAIRES HORS CARBURANT



**Les comportements collectifs
préservent des vulnérabilités
individuelles.** (Cynthia Fleury)

**RODDY LAROCHE,
HABITANT SOCIÉTAIRE DE LA COOPÉRATIVE UTOP**



UTOP est une coopérative locative d'habitants à vocation sociale.

Le projet d'habitat participatif est composé de plusieurs familles et d'un bailleur social.

- Un immeuble de 7 étages, 17 logements
- 22 adultes et 19 enfants ont emménagé dans cet immeuble de logements sociaux gérés en commun, à Paris 20ème.
- 3 logements en insertion ont été prévus pour des familles monoparentales, avec le concours d'Habitat et Humanisme.

L'objectif N°1 : lutter contre la spéculation immobilière

Les habitants ont été accompagnés par la coopérative HLM Coopimmo. C'est elle qui a acheté et remis en état le terrain, financé un emprunt et consenti un bail à construction. La coopérative UTOP assume le coût de construction et rembourse le prêt. Les sociétaires ne sont pas individuellement propriétaires de leur logement, mais ils ont un droit de jouissance de 60 ans.

Le projet a vu le jour grâce à un appel à projets lancé par la Ville de Paris en 2014 pour créer de l'habitat participatif. UTOP est donc la première coopérative d'habitants parisienne à ouvrir ses portes en 2024.

COOP-UTOP.FR

LES COOPÉRATIVES D'HABITANTS, EN FORTE AUGMENTATION

En France, il existe **une trentaine de coopératives habitées et plus de 90 sont en projet** depuis la loi ALUR de 2014. 76% des logements sont occupés par des personnes sous les plafonds du logement social.

Ces projets se déploient dans des milieux où les ressources sont très souvent en tension : prix du foncier et de l'immobilier élevés, concurrence des usages, densité d'habitants et d'usagers, etc. Ils constituent une réponse locale à plusieurs problématiques urbaines et rurales contemporaines.

+D'INFOS WWW.HABICOOP.FR



AMÉLIA TISCORNIA,
DIRECTRICE GÉNÉRALE DÉLÉGUÉE DE SCOPING



SCOPING, société d'ingénierie et de conseil en bâtiment créée en 1982, est constituée sous forme juridique de Société Anonyme Coopérative.

- +150 collaborateurs dont +70 associés-salariés
- un conseil d'administration composé de 4 femmes et 4 hommes
- une direction générale par le PDG et la DGD

SCOPING, une société de conseil et ingénierie bâtiment pas comme les autres

- Un statut particulier sous forme de société coopérative où le collectif et le bien commun priment,
- Un acteur reconnu par ses clients pour son engagement durable et ses expertises.

La confiance et l'attention sont des valeurs vécues au quotidien tant pour les 150 Scopiens que celles qu'ils portent auprès de leurs clients et partenaires depuis plus de 40 ans.

A partir d'un terrain ou d'un bâtiment « obsolète », ils conçoivent et réalisent des bâtiments pour réussir des lieux de vie humains, écologiques et durables.

WWW.SCOPING.FR

SCOPING, UNE SCOP ENGAGÉE

“Membres de l'ESS, nous défendons l'utilité sociale, la coopération, l'ancrage local adapté aux nécessités de chaque territoire et de ses habitants. Notre activité ne vise pas l'enrichissement personnel mais le partage et la solidarité pour une économie respectueuse de l'homme et de son environnement.”

Elle est membre de l'**accélérateur ESS d'HEC** en partenariat avec la **Région Ile de France**, du réseau **BPI Excellence**, du réseau **Global Compact France**.

Son président, Jean-Marc Morandini, préside l'**Union régionale des Scop IDF-Centre Val de Loire et DOM-TOM** et élu de la **CCI de l'Essonne**.

LA FLAMME COOPÉRATIVE

Pour faire vivre la ferveur autour de l'Année internationale des coopératives 2025 dans toute la France, les membres de Coop FR ont imaginé un Tour de France de la flamme coopérative qui réunira les acteurs coopératifs locaux et leurs partenaires dans les territoires.

La flamme coopérative sera allumée pour la première fois le 21 novembre prochain, à Paris par quatre coopérateurs et coopératrices. Ils dévoileront également le Manifeste coopératif, issu des 7 principes coopératifs et élaboré par le mouvement coopératif dans sa diversité.

Une flamme éco-designée

Coop FR a confié la réalisation de l'objet-flamme à la coopérative d'éco-design Coopérative Mu, en partenariat avec Villette Marquez pour la fabrication, la Chambre d'Industrie et du Commerce d'Ile-de-France et l'ADEME en appui financier.

Coopérative Mu a été fondée en SCOP en 2010 avec la volonté des co-fondateurs d'être en cohérence entre ce qu'elle fait, des projets d'éco-conception pour ses clients, et la manière dont elle le fait, en gouvernance partagée. COOPÉRATIVE MU



Un projet passionnant pour lequel notre communauté créative mobilise design, ingénierie, fabrication numérique et artisanat d'art, au service de valeurs qui nous sont chères. VILLETTE MAKERZ

LE MANIFESTE

Le Manifeste coopératif qui sera dévoilé le 21 novembre 2024 est issu d'un travail collectif dans le but de rendre plus accessible les principes coopératifs de l'Alliance coopérative internationale et de les réaffirmer haut et fort à l'occasion de l'Année internationale des coopératives 2025.

Quatre grandes thématiques définissent ainsi l'identité coopérative :

- partage du pouvoir
- partage de la valeur
- coopération, entraide et inclusion
- responsabilité sociale et environnementale

Elles seront débattues lors des événements du Tour de France de la flamme coopérative.

[En annexe sous embargo : texte du Manifeste coopératif, Coop FR, novembre 2024]

COOP FR, LA VOIX DES ENTREPRISES COOPÉRATIVES FRANÇAISES

Organisation représentative du mouvement coopératif français, Coop FR, les entreprises coopératives est un lieu de concertation sur le modèle coopératif et a pour mission sa promotion et la reconnaissance de ses spécificités.

Coop FR, les entreprises coopératives est une association à but non lucratif régie par la loi de 1901, au service de ses membres, les différentes fédérations professionnelles et organisations coopératives.

Créée en 1968 sous le nom de Groupement national de la coopération (GNC) dans une recherche de rassemblement de tous les mouvements coopératifs, elle est un lieu de concertation sur le modèle coopératif et a pour mission sa promotion et la reconnaissance de ses spécificités.

Coop FR est un interlocuteur privilégié des pouvoirs publics, notamment au sein du Conseil supérieur de la coopération et des instances de l'économie sociale et solidaire, dont elle est l'une des composantes.

Elle est membre de l'Alliance coopérative internationale (ACI) et de l'organisation européenne Cooperatives Europe. Elle adhère à la Déclaration sur l'identité coopérative de l'ACI et aux 7 principes coopératifs qui définissent les lignes directrices des coopératives du monde entier.

Elle est membre fondateur d'ESS France qui regroupe toutes les entreprises de l'économie sociale et solidaire : coopératives, associations, mutuelles, fondations et sociétés de droit commercial de l'ESS.

NOS MEMBRES



MANIFESTE COOPÉRATIF, COOP FR, NOVEMBRE 2024

Le modèle coopératif permet aux femmes et aux hommes de construire des biens communs au service d'une économie performante et d'une société plus juste et plus durable.

Nous travaillons pour un autre modèle économique, qui fait notre fierté.

Nous sommes des femmes et des hommes entrepreneurs, agriculteurs, artisans, commerçants, salariés, habitants, consommateurs, tous citoyens, qui avons fait le choix de nous regrouper autour d'un projet qui répond à nos besoins, au cœur de nos territoires, et qui repose sur l'idée que « l'union fait la force ». Un modèle ouvert à tous sans distinction. Le modèle coopératif !

Nous pratiquons le pouvoir partagé.

A la fois associés et bénéficiaires, nous décidons de la stratégie de nos entreprises de façon égalitaire, sans discrimination, sur la base du principe « une personne égale une voix ». Oui, nous partageons le pouvoir et recherchons le consensus, parce que nos entreprises répondent à un intérêt collectif, pas à celui d'une seule personne.

Nous partageons la valeur créée.

Parce que dans une coopérative, le capital est un moyen, pas une fin, nous investissons une partie des excédents dans notre outil commun, sous forme de réserves impartageables, pour assurer l'avenir de nos entreprises, les développer et les transmettre aux générations futures.

Nous croyons en la coopération, l'entraide et l'inclusivité.

Convaincus de la modernité de la coopération, nous en assurons la promotion auprès de tous les acteurs concernés. Nous veillons également à la coopération entre les coopératives ici et ailleurs pour développer l'entraide et l'éthique, deux valeurs centrales pour tous les coopérateurs et coopératrices.

Nous agissons pour la responsabilité sociale et environnementale des entreprises.

La propriété partagée de nos coopératives nous confère une responsabilité pour leur pérennité. Implantées dans leur territoire auquel elles contribuent activement, directement ou via leurs associés, elles ont un engagement pour la justice sociale et la préservation de l'environnement. Résolument innovantes, elles apportent des réponses aux enjeux du développement durable aux niveaux local et mondial.

Oui, le mouvement coopératif fait notre succès !

Nous affirmons avec fierté que la coopération apporte des réponses pertinentes et performantes aux questions de notre temps. Nous sommes un milliard de personnes engagées dans plus de 3 millions d'entreprises coopératives au niveau mondial. Premier pays coopératif en Europe, nous sommes des millions en France à appartenir au mouvement coopératif. Ensemble, nous sommes une force pour l'avenir !